

MLP beteiligt sich an comparit

Weitere strategische Partnerschaft zur Weiterentwicklung von Vergleichsrechnern im Versicherungsbereich

Hamburg 30. Januar 2026

comparit, Anbieter von Vergleichssoftware für Versicherungen im B2B-Umfeld, gewinnt mit der MLP Finanzberatung SE einen weiteren Kooperationspartner. Im Rahmen der Zusammenarbeit beteiligt sich MLP – wie bereits die bestehenden Partner zuvor – auch gesellschaftsrechtlich an comparit: Das Unternehmen hat eine Beteiligung von knapp 2 Prozent erworben.

Mit MLP als jüngstem Partner stärkt comparit seine Position als unabhängige Brancheninitiative für leistungsfähige und praxisnahe Vergleichslösungen für Maklerinnen und Makler. Ziel der Beteiligung ist eine partnerschaftliche Zusammenarbeit bei der Weiterentwicklung und Optimierung von Vergleichsrechnern, auch im Hinblick auf die spezifischen Anforderungen und Einsatzszenarien bei MLP. Dabei stehen Qualität, Nutzerorientierung und technologische Zukunftsfähigkeit im Fokus.

Matthias Brauch, CEO comparit:

„Wir sind sehr stolz darauf, mit MLP einen der führenden Finanzdienstleister Deutschlands als Kooperationspartner für comparit gewonnen zu haben. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Vergleichsrechner auch für MLP.“

Miriam Michelsen, Vorständin Produkte und Services bei der MLP Finanzberatung SE:

„Uns ist die Unterstützung unserer Beraterinnen und Berater seit jeher sehr wichtig. Mit comparit unterstützen wir ein wichtiges Vorhaben, das uns auf diesem Weg weitere interessante Möglichkeiten für die Zukunft eröffnet.“

Wir bitten um einen kurzen Hinweis, sofern Sie einen Beitrag zur Pressemitteilung veröffentlichen.

Sofern Sie weiteres Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich gerne an unseren Pressekontakt:

Oliver Fink
CMO

cpit comparit GmbH
of@comparit.de

Über die cpit comparit GmbH:

Die cpit comparit GmbH bietet eine offene Plattform für Versicherungsvergleiche und Antragsprozesse, die frei von den Interessen einzelner Marktteilnehmer agiert.

Mit modernen Technologien und einem hohen Automatisierungsgrad optimiert comparit Beratungsprozesse und unterstützt Vertriebspartner:innen bei der Auswahl passender Finanz- und Versicherungsprodukte.

Bis heute haben sich **bereits vierzehn Maklerpools und Finanzvertriebe der Initiative angeschlossen**: Apella AG, ascent AG, blau direkt GmbH, BCA AG, FiNet AG, FondsKonzept AG, germanBroker.net, Phönix Maxpool Gruppe, MLP SE, Netfonds AG, OVB Vermögensberatung AG, TauRes Gesellschaft für Investmentberatung mbH, TELIS FINANZ AG und die WIFO GmbH.

Zusammen repräsentieren die Investoren von comparit damit einen **Provisionsumsatz** von mehr als **1,5 Mrd. EUR** und über **35.000 angebundene Vermittler**.

Damit hat comparit eine herausragende Stellung in der Branche als zentrale Plattform für unabhängige Maklerinnen und Makler.

Foto: Matthias Brauch, CEO cpit comparit GmbH



Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- **Deutschland.Immobilien** – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- **DOMCURA** – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- **FERI** – Multi Asset-Investmenthaus für institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- **MLP** – Finanzberatung und Banking für anspruchsvolle Kunden
- **RVM** – Risikomanager für Versicherung und Vorsorge für mittelständische Unternehmen
- **TPC** – Benefit Experten Netzwerk für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, für das Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 597.400 Privat- und rund 27.800 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 64,2 Mrd. Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 794 Mio. Euro.

Pressekontakt:
Frank Heinemann
Bereichsleiter Konzernkommunikation

MLP SE
Tel: 06222/308-3513
frank.heinemann@mlp.de